



Nationella Hivrådet

Vi tror inte på pekpinningar. Vi tror på att bejaka människors lust, till sex och till varandra. Det vi ska ändra på är attityden till kondom. Vi ska med list göra kondomen till varje individs självklara sätt att njuta av sex. Vi ska göra kondomen rolig och självklar.

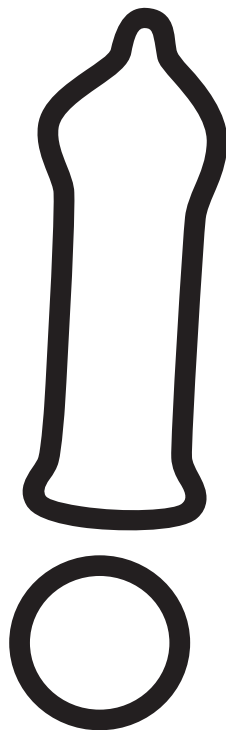
Vår grafiska identitet ska göra en del av det jobbet. Symbolen består av två kondomer i formen av ett utropstecken. Stapeln är en utrullad kondom och pricken en outrullad. Genom att använda kondomer i symbolen kommunicerar vi redan här budskapet: Använd kondom.

Ett utropstecken är i sig en symbol som inte skäms för sig. Men för att symbolen ska bli stark och välkänd är det viktigt att den används på rätt sätt. Därför har vi tagit fram dessa riktlinjer för hur vår grafiska identitet ska se ut.

Lycka till i informationsarbetet!

INNEHÅLL

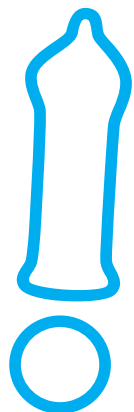
- 1 LOGOTYP
- 2 FÄRGER
- 3 TYPSNITT



Nationella Hivrådet

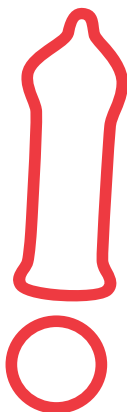
LOGOTYP

Nationella Hivrådets logotyp finns i fyra färger: blå, röd svart och vit/negativ. Logotypen får inte manipuleras på något sätt. Logotypen får inte användas i löpande text. Logotypen finns i en stående och liggande variant och en variant för små format. Logotypen finns anpassad för tryck och webb.



Nationella Hivrådet

BLÅ



Nationella Hivrådet

RÖD



Nationella Hivrådet

SVART



Nationella Hivrådet

VIT/NEGATIV

LOGOTYP VERTIKAL

Beroende på var logotypen ska appliceras finns det en stående/vertikal och en liggande/horisontell variant att välja mellan. Den yta som den ska appliceras på styr vilken variant som används. Den vertikala logotypen ska ej användas när utropstecknet är mindre än 45 mm på höjden (mätt från utropstecknets topp till slutet på cirkeln), då övergår man till den horisontella logotypen istället.

Denna logotyp heter NHIVR_vert_(färg)_(format).



BLÅ



RÖD



SVART

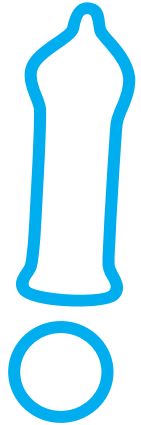


VIT/NEGATIV

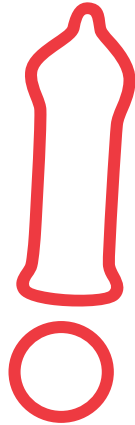
LOGOTYP HORIZONTELL

Beroende på var logotypen ska appliceras finns det en stående/vertikal och en liggande/horisontell variant att välja mellan. Den yta som den ska appliceras på styr vilken variant som används.

Denna logotyp heter NHIVR_horiz_(färg)_(format).



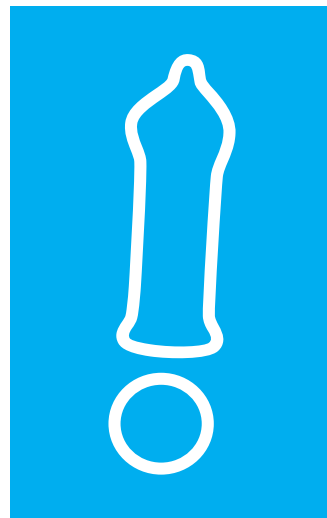
BLÅ



RÖD



SVART



VIT/NEGATIV

SYMBOL

Nationella Hivrådets logotyp finns också utan text, enbart som symbol. Den kan med fördel användas liten.

Den logotypypen heter NHIVR_symbol_(färg)_(format).



LOGOTYP HORISONTELL LITEN

Använd logotypen "small" när applikationen är mindre än 20 mm, mättet gäller utropstecknets höjd. Den lilla logotypen är designad för att ge samma visuella intryck som den vanliga. Den lilla finns endast som horisontell variant. Den lilla logotypen får inte appliceras så att utropstecknet är högre än 20 mm, eftersom det inte ser bra ut. Då använder vi den vanliga horisontella.

Den lilla logotypen heter NHIVR_small_(färg)_(format).



SVART LOGOTYP MOT LJUS BAKGRUND



VIT LOGOTYP MOT SVART BAKGRUND



LOGOTYP MOT BILDER

LOGOTYP MOT BAKGRUND

Placera logotypen i första hand mot vitt, svart eller identitetsfärgerna. När den ska användas mot bild är det viktigt att den placeras på ett genomtänkt sätt. Detta för att den alltid ska framträda tydligt. Placera den där den har en bra kontrast mot bakgrunden, inte mot en rörig bakgrund, eller en bakgrund som försvårar läsbarheten.



VIT LOGOTYP MOT RÖD BAKGRUND



VIT LOGOTYP MOT BLÅ BAKGRUND



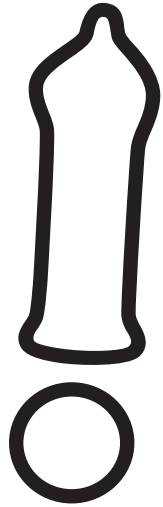
SVART LOGOTYP MOT RÖD BAKGRUND



SVART LOGOTYP MOT BLÅ BAKGRUND

LOGOTYP MOT IDENTITETSFÄRG

Logotypen används med fördel mot identitetsfärgerna som är röd och blå. Placera endast den vita (negativa) logotypen emot blå och röd, aldrig den svarta.



Nationella Hivrådet



Nationella Hivrådet

LOGOTYP, FRIZON

Logotypen behöver en frizon för att framgå tydligt.
Försöka att hålla rent från andra grafiska element runt
omkring logotypen.



TRYCK EJ IHOP LOGOTYPEN ELLER DRA UT DEN



VINKLA ELLER ROTERA ALDRIG LOGOTYPEN,
ELLER NÅGON ENSTAKA DEL.



LÄGG ALDRIG NÅGON EFFEKT PÅ LOGOTYPEN



ÄNDRA INTE FÄRG PÅ LOGOTYPEN



FÖRÄNDRA INTE ORDEN



FÖRÄNDRA INTE LOGOTYPEN TILL EN LINJE



FÖRÄNDRA INTE STORLEKEN PÅ ENSTAKA
DELAR

LOGOTYP, FÖRBJUDET

Eftersom logotypen är ritad speciellt för Nationella Hivrådet får den inte manipuleras/ändras på något sätt. Logotypen är varumärkesbyggande och ska skapa igenkänning.



BLÅ
PMS: Cyan
CMYK: 100/0/0/0
RGB: 240/0/0



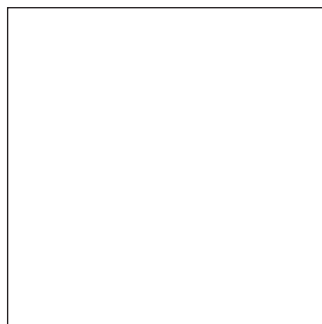
RÖD
PMS: 185
CMYK: 0/91/76/0
RGB: 0/150/255

IDENTITETSFÄRGER

Nationella Hivrådet har två identitetsfärger som är blå och röd. Se färgnummer beroende på om den ska tryckas med PMS eller CMYK eller visas på webben.



SVART



VIT

OM FÄRGER

PMS (Pantone Matching System)

Internationellt system som betecknar ett tusental färger. Används ofta av Art Directors, tryckerier och formgivare. Man hittar färgerna i så kallade pantonekataloger. Där anges också hur ska de blandas.

CMYK (Fyrfärg)

CMYK anger tryckteknikens tre grundfärger: Cyan, Magenta, Yellow samt K för Keycolour – svart. De blandas i i varierande mängd i den ordningen. På så vis får man till önskad färg.

RGB

Anger mixen av grundfärgerna: Rött, grönt och blått. RGB är speciellt anpassad för visning på skärm.

FUTURA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890%&!?

FUTURA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890%&!?

Janson

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890%&!?

IDENTITETSTYPOGRAFI

I rubriker och kortare texter använder vi Futura. I långa brödtexter använder Janson.